

MÍDIA KIT



CORREIO DO
LAVRADO

2019



QUEM SOMOS

O **Correio do Lavrado** é um jornal eletrônico diário e agência de notícias com ênfase em assuntos regionais sediado em Roraima. Idealizado por dois jovens empreendedores na área da comunicação, o Correio do Lavrado é baseado em plataforma digital, utilizando recursos multimídia.

PROPOSTA

Como um jornal eletrônico diário, o Correio do Lavrado pode anunciar produtos e serviços de terceiros, como empresas roraimenses. Como uma agência de notícias, o Correio do Lavrado pode vender reportagens multimídia para veículos de comunicação locais, nacionais e internacionais.

IDEALIZADORES

Vanessa Vieira

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela **Universidade Federal de Roraima**. Formada no Curso Estado de Jornalismo, realizado pelo jornal **O Estado de São Paulo** e pela **Universidade de Navarra**. Tem experiência em **jornalismo impresso, webjornalismo e radiojornalismo**. Já atuou como repórter nas editorias de Cidade, Política, Cultura e Saúde, apresentadora de radiojornal, **chefe de redação** e **editora-chefe** de jornal impresso.

João Paulo Pires

Graduando em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela **Universidade Federal de Roraima**. Trabalha na área desde 2007 e já atuou nos segmentos de **fotografia, edição de conteúdo web e impresso (editoria de Cidade)**, além de **produção audiovisual e assessoria de imprensa**. Morou quatro anos na Argentina, onde estudou Jornalismo e trabalhou com tradução, monitoramento e edição de conteúdo online. É fluente em espanhol.

MISSÃO

Oferecer uma nova abordagem e uma interpretação humanizada dos fatos na região, ampliar e sugerir novos assuntos ao roraimense, contextualizando-os a nível local e aproximando-os do que acontece no Brasil e no mundo.

VISÃO

Ser reconhecida como empresa de comunicação inovadora e criativa consolidada no mercado roraimense.

VALORES

- Ética profissional
- Comprometimento
- Inovação
- Criatividade

DADOS



O Brasil é o segundo país em minutos no celular por pessoa: **4.489 minutos** em média; **29%** dos brasileiros navegam pela internet apenas pelo celular;

O mobile representa **73%** do tempo online do brasileiro; **30** aplicativos principais são responsáveis por **51%** do tempo do brasileiro no **mobile**;



Do tempo total mobile, **33%** é destinado a **redes sociais** e mensagens instantâneas; No e-commerce, o mobile ultrapassou o desktop com **60%** do tempo em sites deste segmento.

DADOS

32%

dos **brasileiros** compram em E-commerce.

58%

Pesquisam produtos **on-line.**

61%

visitaram alguma **loja virtual.**

62%

são usuários de **redes sociais.**

O MUNDO
ESTÁ CADA
VEZ MAIS
DIGITAL

FAÇA PARTE DISSO
ANUNCIE COM A GENTE!



FORMATO



CORREIO DO
LAVRADO



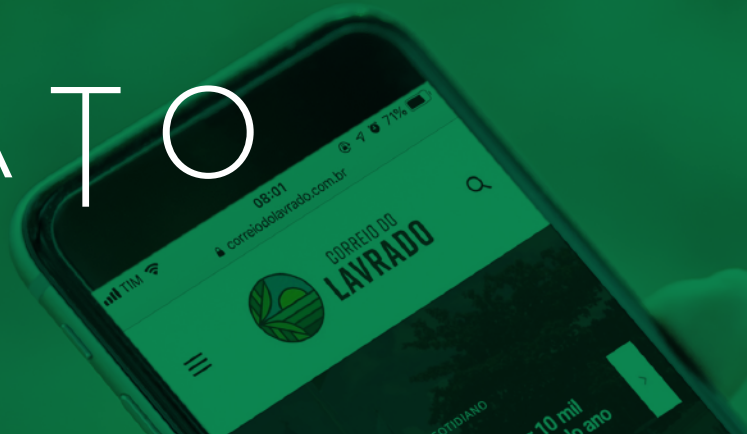
CORREIO DO
LAVRADO

ANUNCIE

BANNER
PRINCIPAL
728x90px

R\$ **1.500,00**

FORMATO

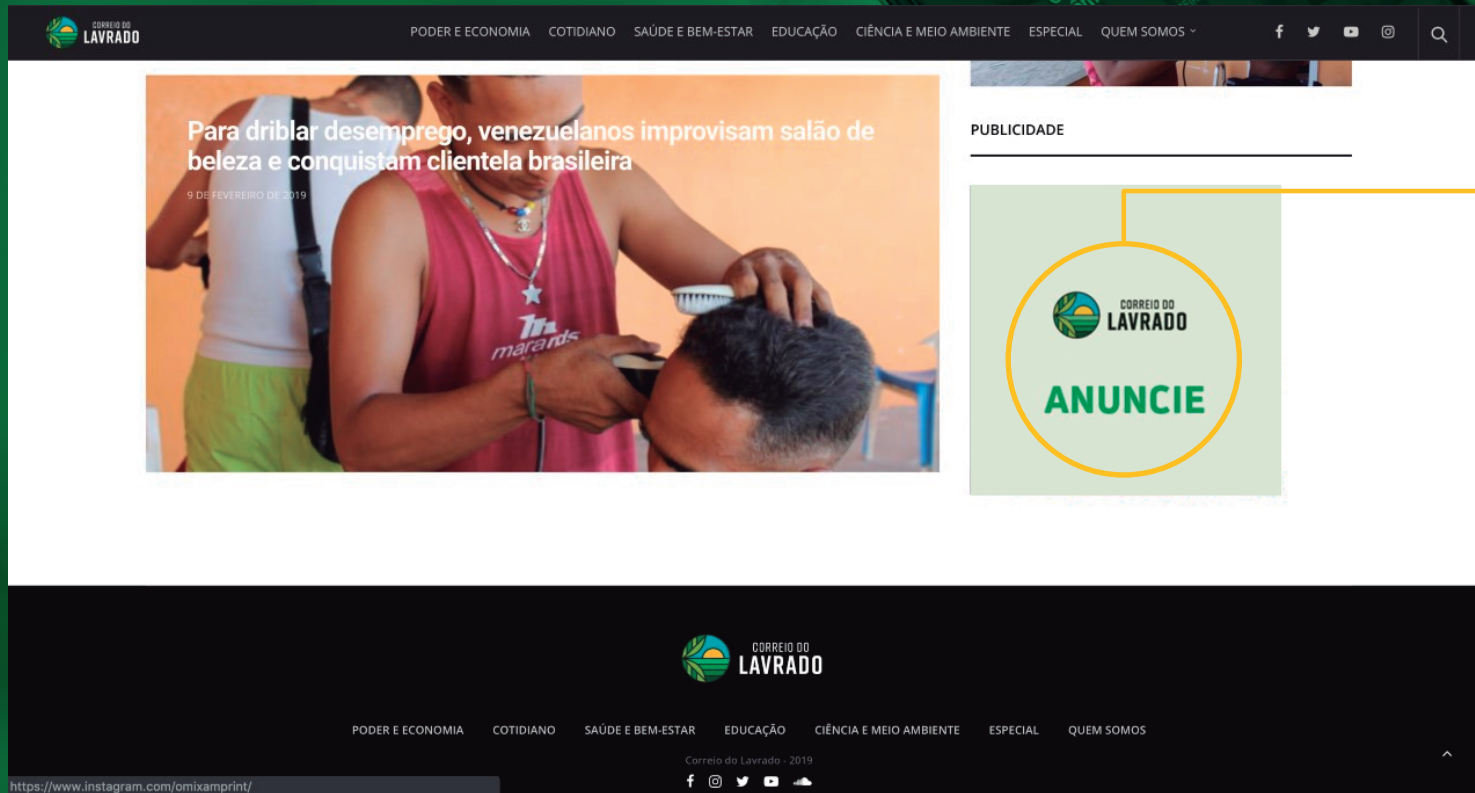
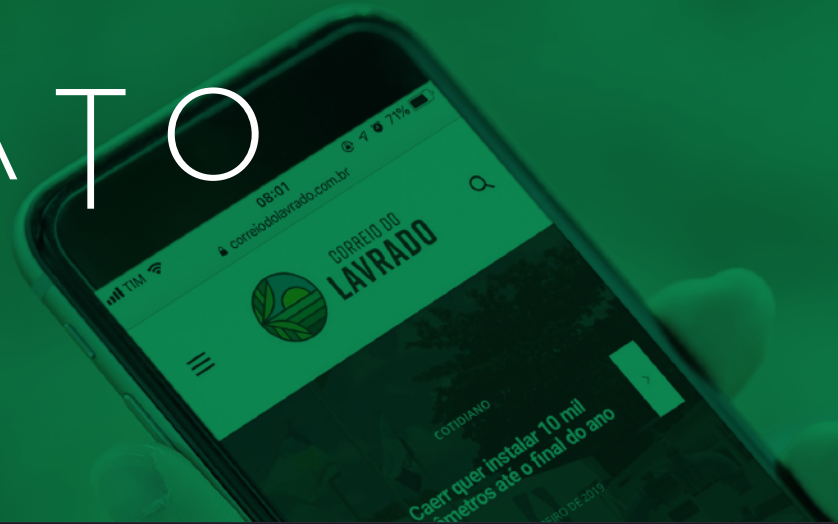


The screenshot shows the website's layout. At the top is a dark navigation bar with the site logo and menu items: PODER E ECONOMIA, COTIDIANO, SAÚDE E BEM-ESTAR, EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E MEIO AMBIENTE, ESPECIAL, and QUEM SOMOS. Below the navigation bar, the main content area is divided into two columns. The left column features a large article titled "TCE atua com metade do número de conselheiros-relatores" dated 11 DE FEVEREIRO DE 2019, with a photo of three people at a conference table. Below this are four smaller article thumbnails with titles and dates: "Procuradora é eleita para chefiar MPRR com 89% dos votos" (8 DE FEVEREIRO DE 2019), "Hiran Gonçalves é escolhido coordenador da bancada federal de Roraima" (5 DE FEVEREIRO DE 2019), "Janaína Carneiro é única candidata ao cargo de Procuradora-Geral de Justiça" (7 DE FEVEREIRO DE 2019), and "Governo do Estado deve adotar ponto eletrônico biométrico" (1 DE FEVEREIRO DE 2019). The right column is titled "PUBLICIDADE" and contains a large green advertisement box with the Correio do Lavrado logo, an arrow pointing right, and the text "ANUNCIE". At the bottom left of the screenshot is the URL <https://correiodolavrado.com.br/anuncie/>.

BANNER
LATERAL
300x600px

R\$ **800,00**

FORMATO



BANNER
LATERAL 2
300x300px

R\$ **500,00**

FORMATO



BANNER
PRINCIPAL
728x90px

R\$ **800,00**

PODCAST

Além do site, o Correio do Lavrado possui um podcast. Semelhante a um programa de rádio, o podcast tem uma vantagem primordial: conteúdo sob demanda, ou seja, o ouvinte escolhe o que quer ouvir na hora e no local que desejar.

No podcast, com duração de **30 minutos**, são comentados temas do cotidiano do roraimense, com abordagem diferenciada e humanizada, característica principal do Correio do Lavrado.



INVESTIMENTO

Menção ao patrocinador (no início da leitura de recados, o anunciante é mencionado: “num oferecimento de...”)

R\$ **300**,00

Testemunhal (inserção de spot ou anúncio testemunhal do anunciante na seção de recados, com até três minutos de duração)

R\$ **500**,00

Programa patrocinado (pacote incluindo menção do patrocinador + spot/testemunhal)

R\$ **650**,00

Programa temático patrocinado (pacote incluindo a escolha do tema pelo anunciante + menção do patrocinador + spot/testemunhal)

R\$ **1.500**,00





CORREIO DO
LAVRADO

VANESSA VIEIRA

(95) 98114-2400

vanessa@correiodolavrado.com.br

JOÃO PAULO PIRES

(95) 98104-6121

joaopaulo@correiodolavrado.com.br



@correiodolavrado



/correiodolavrado



@correiolavrado



(95) 99163-0131

www.correiodolavrado.com.br